



KULTURKAIA

CULTURE DOCK

Freja Norlen, Kjersti Osmundsen, Emma Mikaelson





INNHALDSFORTEGNELSE // TABLE OF CONTENT

04	SAMMENDRAG // ABSTRACT
05	INTRODUKSJON // INTRODUCTION
06	TEORI // THEORY
09	OVERORDNEDE FØRINGER // GUIDELINES
10	MEDVIRKNING // PARTICIPATION
12	HVOR // WHERE
15	ANALYSER // ANALYZES
16	HISTORIE // HISTORY
17	AVSTAND // DISTANCE
18	FUNKSJONER // FUNCTIONS
19	SAMMENHENG // CONTEXT
20	GRUNNEIERE // LAND OWNERS
21	MAKTSTRUKTUR // POWERMAP
22	REFERANSEPROSJEKTER // SIMILAR PROJECTS
25	UTFORMING // DESIGN
26	KULTURKAIA // CULTURE DOCK
27	JOHANSBUDA
28	PLANTEGNING // PLAN
29	FASE 1 // PHASE 1
30	FASE 2 // PHASE 2
31	FASE 3 // PHASE 3
32	REFERANSER // REFERENCES

SAMMENDRAG

“As human beings, we make choices in the present, based on remembering the past and imagining the future” - Marshall Ganz(Ganz 2011).

Vi har valgt å fokusere på utvikling av et område med kollektivt minne og mye felles historie fra flere generasjoner tilbake i tid. Dette fordi mange i Giske allerede har et forhold til plassen men også fordi det er lettere å skape engasjement og få tilbakemeldinger om et sted som er i bruk. Per dags dato har både historielaget og Johansbuda vist interesse. Vi mener at vi gjennom å transformere fergekaia til Kulturkaia, utvikler en ny møteplass med fleksibilitet i funksjon og samtidig aktiviserer en eksisterende møteplass. Fortid og nåtid samles på et sted og bidrar til en utvikling mot fremtiden, med samhold og tilhørighet gjennom dagnadsånd. Dette vil være med på brobygging og skape en positiv identitet for fellesskapet. Dermed skaper vi en bærekraftig ramme for møtet mellom mennesker. Lokalitet er gjort på grunnlag av hvilke kvaliteter med sitt hverdagslandskap befolkningen har definert og ut ifra et realistisk perspektiv på hva som er gjennomførbart. Kulturkaia er også

Vi valgte å arbeide videre med en fleksibel utendørs arena som kan fungere i forbindelse med arrangementer og samtidig være en hyggelig sosial møteplass i hverdagen. Vi ser at en slik møteplass vil kunne skape mange gode synergieffekter, og vil kunne la seg realisere ettersom den rent konkret følger kommunens overordnede målsetninger om å skape en attraktiv møteplass. Vi mener at en utendørs arena som Kulturkaia kan være et godt bidrag til at Giske kan utvikle seg til en enda bedre plass å bo i, med et rikt kulturliv.

Våre erfaringer av prosjektet

Gjennom prosjektet har vi fått bygget opp kunnskap innen stedsanalyse i forbindelse med arealplanlegging og stedsutvikling, i tillegg til prosjektering av landskapsutforming.

Vi innhentet informasjon om det fysiske landskapet og forsøkte å samle og analysere data om det sosiale landskapet gjennom medvirkning. Interaksjonen med de fastboende og utveksling av kunnskap om stedets historie visket ut grensene mellom lokalbefolkningen og oss. Dette har virkelig vekket engasjement og fått oss til å innse hvor viktig det er med et godt samspill og gode dialoger for å få til god stedsutvikling. Vi ønsker det beste for Giskebeboerne og de som er tilknyttet øysamfunnet, og er takknemlige for det engasjement og den raushet de møtte oss med. Nå på tampen av semesteret håper vi at vi har kunnet gi noe tilbake til lokalbefolkningen. Vi håper at vi kunnet bidra til Giskes stedsutvikling som en form for katalysator gjennom å bidra til debatt og politisk endring. Sist men ikke minst håper vi å appellere til dagnadsånden i lokalsamfunnet Giske slik at en utendørs arena kan bli realisert.

ABSTRACT

“As human beings, we make choices in the present, based on remembering the past and imagining the future” - Marshall Ganz(Ganz 2011).

We chose to focus on the development of a place with collective memory and common history built up over many generations over time. Many in Giske already have a relation to the place. Besides it's also easier to create engagement and get feedback about a place already in use. Up to now both the local historyclub and the local organizations at Johansbuda have shown interest. We think that we by transforming the ferry quay to the culture quay manage to transform and activate an existing place into a new meeting place with flexible functions. Past and present blend into a place and contribute to developing a future with belonging and affinity built up by voluntary work and participation. This will contribute to establishing bonds and building a positive identity for the community. Thereby we create a socially sustainable frame. Location is based on the qualities of the everyday landscape the population has pointed out through the participatory process, and out of a realistic perspective of what is possible.

We chose to work with an outdoor arena for flexible use for arrangements, and at the same time being an attractive meetingplace in everyday life. We believe that an arena like this can be the catalyst of new and good effects for the community. We also believe it is possible to implement, since it is very coordinated with the community's political decisions of aiming to create an attractive meetingplace. We consider an outdoor arena such as the cultural quay to be a good contribution to Giske's development to be the place where everybody wants to live, with a flourishing cultural life.

Our experiences through the project

Through the project we have expanded our knowledge about siteanalysis in planning, and in the development of places, in addition to landscapedesigning. We gathered information about the landscape and tried to gather data about the social landscape through participation. The interaction with the local society really and exchange of local knowledge about the different about the history of the place erased the borders between the citizens and us. This has been a wake-up call and made us realize how important it is with interaction and dialogues to make community development socially sustainable through development of a place. We want and wish the best for the inhabitants of Giske and those connected to the islands in one way or another and are truly grateful for the engagement and generosity they have met us with.

We hope that we have been able to give something back to the community and contributed to place development as some sort of catalyst by contribute to debate and political change. At last but not least we hope that we have appealed to the working bee spirit of Giske so that an outdoor arena for social gathering and events can be realized.

INTRODUKSJON //

INTRODUCTION

I forbindelse med masteremnet LAA341 «Byen som sosial arena» er vi en gruppe på ti studenter som har samarbeidet med Giske kommune denne høsten. Kommunen samarbeidet også høsten 2015 med en annen gruppe studenter i forbindelse med LAA341, hvilket resulterte i rapporten «Giske» (Fossnes, E. R. et al., 2015) med overordnede planstrategier og ambisiøse visjoner. I år fokuserer vi på å utvikle forslag på gode møteplasser som kan realiseres.

Hovedrapporten «Tilgjengelige Giske» (Bjordal, K. N. et al., 2017) utarbeidet vi i fellesskap med de andre studentene, innen vi delte oss i tre mindre grupper som jobber mot samme visjon men med litt ulik tilnærming.

Denne oppgaven fokuserer først og fremst på å tilrettelegge for møter mellom mennesker, med rapporten Tilgjengelige Giske som ligger til grunn for videre arbeid.

MÅL

I hovedrapporten utarbeidet vi tre mål knyttet til visjonen «Tilgjengelige Giske», som vi ønsket å jobbe videre med i case-oppgavene. Målene er:

- Tilrettelegge for møter mellom mennesker;
- Aktivere de lokale møtestedene;
- Åpne for nærhet til naturen.

TILRETTELEGGE FOR MØTER MELLOM MENNESKER

Vi ønsker å tilgjengeliggjøre den sosiale strukturen i Giske. I følge kulturplanen (Giske kommune, 2015) utgir frivillige lag og organisasjoner ryggraden i kommunens kulturliv.

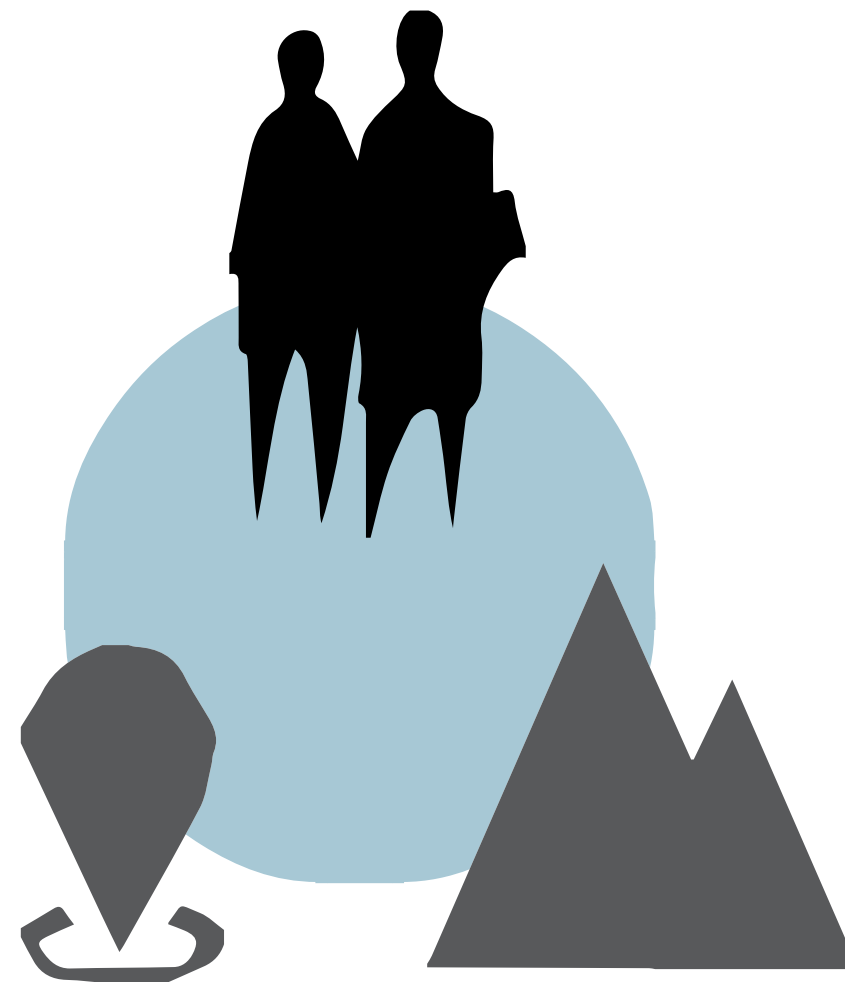
Svært mange er involverte i frivillig arbeid, hvilket er selve fundamentet for det aller meste av kulturlivet i kommunen. Vi tror at det er viktig å spille videre på dugnadsånden i kommunen, for å styrke det sosiale samholdet gjennom brobygging. Vi ser også at dette vil være med på å styrke lokalsamfunnets identitet -og ikke minst få en mer nedenfra og opp styreform gjennom mer synliggjøring og politisk aktive individer blant befolkningen. Kultur fungerer i denne sammenheng som en metode, prosess og resultat av oppgavens utforming.

AKTIVERE DE LOKALE MØTESTEDENE

Vi fremhever og videreutvikler den eksisterende møteplassen Johansbuda ved å flytte aktivitet ut i landskapet, samtidig som vi forbedrer kollektiv atferdsvei gjennom en universell utformet rampe. Fergekaia ligger i et tett bebodd nabolag og vil genere mer liv og aktivitet i området.

ÅPNE FOR NÆRHET TIL NATUREN

Kommunen, Valderøy Historielag og Valderøy Frilynde Ungdomslag ønsker å skape rom for opphold og arrangementer utendørs. Lokalitet av prosjektområdet vil fremheve det som er karakteristisk for Giske kommune: fjæra. Samtlige av befolkningen bor på en øy og er omringet av havet. Åpningen mot havlandskapet fremhever vi og nærer tilknytning til, samtidig som landemerket Signalen vil fungere som en vegg i ryggen.



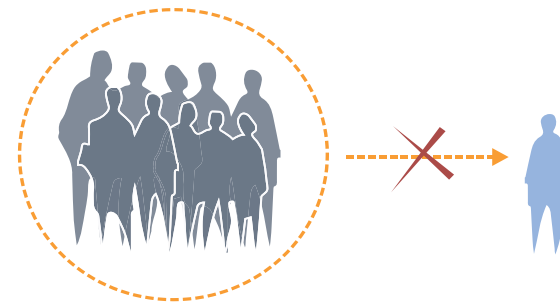
SOSIAL KAPITAL

Teorien går ut på at sosiale nettverk mellom borgerne i det sivile samfunn genererer tillitsfulle relasjoner. Disse kan oppstå gjennom organisert aktivitet eller mer uformelle sosiale nettverk. (Hansen og Tjerbo, 2016) Tillitsfulle relasjoner fører til økt samarbeidsevne, hvilket igjen vil gi en økt evne til kollektiv handling, samfunnsengasjement og problemløsning i fellesskap. Det er selve egenskapen til å utvikle tillitsfulle relasjoner mellom borgerne i det sivile samfunn som betegnes som sosialt kapital. Definisjonen legger vekt på «*tillit, normer og nettverk som kan forbedre et samfunns effektivitet gjennom å gjøre det lettere å få i stand koordinerte handlinger*» (T. Hansen, 2016) .

I Norden skårer vi over 60% på målinger som omhandler tillit til andre. Det vil si at vi generelt har stor tillit til andre mennesker og har dermed et høyt sosial kapital på generell basis.

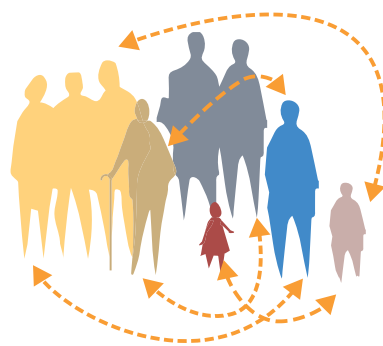
Man opererer gjerne med to former for tillit innenfor et samfunn: “tykk” og “tynn” tillit (Hansen og Tjerbo, 2003) . Tykk tillit betegner det typisk tradisjonelle bondesamfunnet: lav mobilitet, definerte roller og sterke kontrollmekanismer, hvor man binder individene til en bestemt gruppe i samfunnet. Man forventes å handle innenfor rammene til sin rolle. I tykk tillit er det en sterk, gjensidig tillit til de andre individene i gruppen. Til gjengjeld er det lite eller ingen tillit til individer utenfor gruppen. En slik gruppe kan eksempelvis være religiøse grupper, fotballsupporterklubb eller små lokalsamfunn.

Tynn tillit er typisk for det moderne og sosialt mobile samfunnet. Det er denne kategorien for tillit vi ønsker å jobbe med i prosjektet. Tynn tillit fungerer som brobygging mellom borgere fra ulike sosiale og kulturelle miljøer og bygger opp et mangfold. Tynn tillit oppstår ofte der hvor rollene blir mer udefinerte og menneskelige relasjoner er mer diffuse, temporære og tilfeldige. Tynn tillit legger grunnlaget for at man kan utvikle tillitsfulle relasjoner til mennesker man i utgangspunktet ikke har noen tilknytning til.



TYKK TILLIT

Tykk tillit gir en sterk gruppetilhørighet innad med sine “egne”. Alle har definerte roller i gruppen og det er lite spillerom for fleksibilitet og forandring. Individene i gruppen har en sterk, gjensidig tillit til hverandre men knytter ikke bånd eller tiltro til noen som ikke tilhører gruppen.



TYNN TILLIT

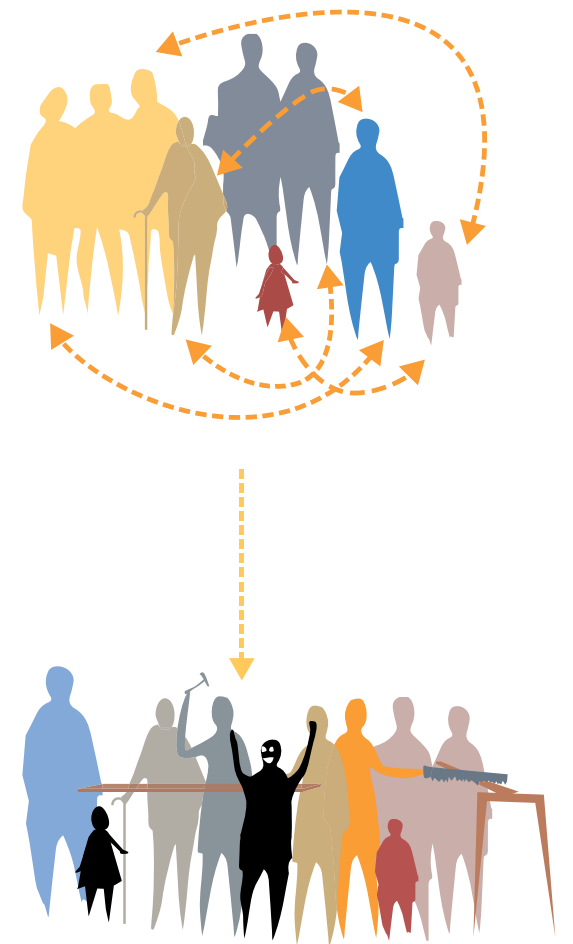
Tynn tillit er mer dynamisk og gir et bredere mangfold og samhold. Individene har ingen sterkt definert rolle og ikke nødvendigvis noen tilknytning til hverandre fra før. Tynn tillit oppstår ofte sporadisk og skaper relasjoner på tvers av alder, kultur, bakgrunn med mer.

«Eit varmare samfunn» (deltaker idéverksted på Rådhuset).

Tynn tillit er både resultat og pådriver av sosial mobilitet, som igjen fremmer demokratiske prosesser og er med på å skape samhold og bygger lokalsamfunn gjennom brobygging. Dette underbygger hvorfor dugnadsånden og prosjekter tilknyttet frivillig arbeid er så viktig i samfunn som Giske. Ved å ta sikte på å bygge opp om tynn tillit har lokalsamfunnet mulighet til å bli mer inkluderende og danner et fellesskap - som etterspurt under medvirkningsarbeidet vårt.

HVORFOR SYNES VI DETTE ER INTERESSANT?

Det viser seg at lokalt demokrati fungerer bedre desto sterkere den sosiale kapitalen er i et lokalsamfunn, både når det gjelder politisk deltakelse blant de sivile samt gjennom en mer effektiv tjenesteyting. (Hansen, 2016) Dette kommer fram i Robert D. Putnams bok Making Democracy Work som redegjør for studier av politisk virksomhet og politikkutforming i italienske regioner. Vi må derfor jobbe med å skape tillit og tiltro til-, hos- og mellom individene i samfunnet.



HISTORIEFORTELLING

Den narrative måten å lese en situasjon eller et verdensbilde på blir til gjennom erfaringer og følelser. Følelser styrer handling - derfor handler historiefortelling om å appellere til hjertet, til empati. Følelser er i samspill med «reptilhjernen» vår som styrer handling og reaksjoner. På denne måten kan vi nå frem og oppnå reaksjoner som sikter til å ta grep om situasjonen. Vi erfarer verdier og oppnår en form for moral og rettferdighetssans gjennom følelseslivet.

Det er derfor effektivt å møte andre mennesker i følelser for å mobilisere til en organisert, felles handling. I disse situasjoner vil tidsbegrep fungere som en avtrekker når man fremlegger en ny idé. Ifølge Marshall Ganz krever lansering av nye idéer en intens innsats og forpliktelse - da gjelder det å fremheve tidsaspektet og hvor hastende selve handlingen er, for å få folk til å forplikte seg (Ganz, 2011 s. 278). Historiefortelling kan derfor ses på som et effektivt verktøy for å mobilisere krefter og få lokalbefolkningen til å reagere på hvilken transformasjon lokalsamfunnet potensielt står ovenfor.

Ved å ta valg bør man også være bevisst hva man velger bort og hvilke verdier som blir prioritert. Valgene og alternativene må formidles slik at man får helhetsbildet som grunnlag for valgene man tar.

Ganz mener at man må ta valg og handle på grunnlag av tre spørsmål:

- hvorfor må vi handle?
- hvordan kan vi agere?
- hva må vi lære oss å gjøre?

Dette gjelder både for å nå ut til lokalbefolkningen, men også for å få fagpersoner til å forstå hvilket ansvar man har som arealplanlegger. Gjennom å formidle stedets historie og fortelling på en god måte kan man få mennesker motivert og engasjert i en større grad, og forstå hvorfor det haster å ta noen spesifikke valg.

I følge Leonie Sandercock fungerer *“historiefortelling som planprosess, eller som del av planprosess, hvor egenskapen til å fortelle, lytte og skape historier”* får næring samtidig som selve planleggingen blir en utført historie (Sandercock, 2003, s. 26) .

HVORDAN PÅVIRKER BRUK AV HISTORIEFORTELLING OSS?

Gjennom idéverkstedene, spørreundersøkelser og samtaler har vi fått lokalsamfunnet med på brukermedvirkningsprosessen. Deltakere har fått mulighet til å forme- og fortelle sin felles historie, og komme med innspill. Informasjonen har gitt oss innfallsvinkler fra lokalsamfunnet og kommunen

i tillegg til vår egen som arealplanleggere. Dette har også vært med på å synliggjøre vår tilstedeværelse og prosjekt, samtidig som demokratiske prosesser er ivarettatt og lagt til grunn for beslutninger. Historiefortelling som verktøy har:

- hjulpet oss med å prioritere hva vi skal jobbe videre med i oppgaven
- vi har sammen med lokalsamfunnet funnet ut hva Giskes historie er, hvilke utfordringer lokalsamfunnet står ovenfor og begynt på maktstruktur. Nå gir vi historien med faglig kontekst samlet tilbake, og håper at lokalsamfunnet, inklusive kommunen, er bevisst hvilke utfordringer de står overfor og hvilket potensial til forandring og handling historien og de har. Giske trenger sosiale møteplasser, mer felles aktivitet å samles om - og funksjonssamling.

“As human beings, we make choices in the present, based on remembering the past and imagining the future” (Ganz, 2011, s.281).

- Vi har valgt å fokusere på utvikling av et område med kollektivt minne og mye felles historie. Dette fordi mange i lokalbefolkningen allerede har et forhold til den eksisterende plassen og det som har vært, men også fordi det er lettere å skape engasjement og få tilbakemeldinger om et sted som er i bruk. Per dags dato har både historielaget og Johansbuda vist interesse. Vi mener at vi når frem til en felles klangbunn i og med at vi er med på å bygge fremtiden på historisk grunnlag. Den nye fortellingen begynner i dag.

TEORI // THEORY

ØKOLOGISK DEMOKRATI

Økologisk demokrati handler om samspillet mellom mennesket, natur og miljø. Professor Randolph Hesters teori går ut på å forme det fysiske landskapet på en måte som gjør at samfunnet går i en mer bærekraftig retning, både når det gjelder økonomi, sosialt og miljømessig. For å få til dette må menneskene ha attraktive møteplasser som får dem til å handle ut fra tilfredshet. Dette vil være med på å bygge opp mer robuste og motstandsdyktige lokalsamfunn, der et sterkt samhold mellom innbyggerne både er drivkraft og resultat av prosessen (Hester, 2006). Dette vil kunne bidra til at man står sterkere (sammen) mot eksterne (negative) krefter og påvirkninger.

Samholdet fører til et mer samlet, åpent og bevisst samfunn, som igjen vil ta mer vare på deres felles goder, det fysiske landskapet. For å få til dette mener Hester at arealplanlegging bør være tuftet på samspillet mellom frivillig arbeid, lokal forvaltning, lavt forbruk og tverrfaglig forankring . Det er viktig at aktørene består både av befolkning og lokalpolitikere med tilknytning til stedet, slik at man agerer og utøver handlekraft ut ifra beste intensjoner. Nedenfra-og-opp medvirkning blir her alfa og omega, slik at flere får et eierskap, tilhørighet og ansvarsfølelse tilknyttet prosjekter om stedsutvikling. Sosiale og økologiske prosesser må knyttes opp mot hverandre og ses på som helhetlige prinsipper i planlegging og utforming av landskapet. Giske kommune har allerede etn sterk grasrotengasjement forankret i frivillighet, først og fremst tilknyttet lag og foreninger. Dette vil si at å mobilisere arbeidskraft ikke bør være et stort problem hvis man får kontakt med riktige personer. Dermed er potensialet stort for å jobbe mot et mer robust og sammensveiset lokalsamfunn som ivaretar sine fysiske og sosiale omgivelser.

Hester trekker frem Corbetts tanker om hvordan et lokalsamfunn kan bli mer robust.

Det skapes gjennom gjenkjennelse og identitet, blant annet i:

- gjenkjennelig arkitektur
- enkel tilgang til natur
- åpen, demokratisk prosess for beslutninger.

Corbett (Hester, 2006 s. 139-141) viser også til hvordan et robust landskap er avhengig av disse tre faktorene:

- den iboende formen for landskapet i seg selv
- måten mennesket relaterer seg til landskapet de bor i
- menneskets egne handlinger

HVORFOR SYNES VI DETTE ER INTERESSANT?

Giske har et karakteristisk landskap som har satt forutsetninger og premisser for leveform og bebyggelse. Dette gjør at de har en gjenkjennelig arkitektur knyttet til et kyst- og kulturlandskap eksponert for mye vær og vind. Småhusbebyggelse og bygninger relatert til landbruk og fiske er

essensen. Naustene fremstår som særs karakteristiske for kommunen og regionen.

Vi ønsker å bygge videre på naustets karakteristiske form som et gjenkjennelig og identitetsbyggende grep. Prosjektet vil også jobbe med å tilgjengeliggjøre fergekaia som et urbant og historisk landskap for nabolaget og lokalsamfunnet på Giske. Vi trekker lokalsamfunnet og besøkende ned til fjæra og fremhever den eksepsjonelle utsikten og det åpne rommet havet gir dem.

Til sist vil vi jobbe med vinklingen av ansvarsfordeling slik at prosjektet blir en åpen, demokratisk prosess for beslutninger rundt prosjektområdet. Dette ønsker vi å oppnå med å bygge opp oppgaven tuftet på medvirkningen vi har hatt, dialog, frivillig arbeid og engasjement slik at menneskene handler for felles goder - i dette tilfellet en vital, sosial møteplass.

OVERORDNEDE FØRINGER // GUIDELINES

SAMSPELKOMMUNEN GISKE

- Kommuneplanen sin samfunnsdel for Giske 2014 – 2016

Kommuneplanens samfunnsdel er hjemlet i Plan- og bygningslovens § 11-2 og 11-3. Kommuneplanens samfunnsdel setter langsiktige mål og strategier for både kommunesamfunnet og kommunen som organisasjon. Kommuneplanens samfunnsdel danner grunnlag og legger overordnede føringer for utvikling, planer og virksomhet i kommunen.

I samfunnsdelen er det satt følgende fire hovedsatsningsområder for kommunen (Giske kommune, 2015):

1. Giske kommune skal være en god plass å bo- der alle vil bo
2. Giske kommune skal ha gode levevilkår
3. Giske kommune skal være en god næringskommune
4. Giske kommune skal ha et rikt kulturliv

Satsningsområde 1, Giske kommune skal være en god plass å bo, har følgende retningslinjer:

- Attraktive møteplasser
- Gode lekeareal, friområder og helsestier
- Attraktive tomter og varierte boliger
- Mangfold er velkomment
- Ta vare på eksisterende kulturmiljø, - landskap og kulturminne
- Krav til byggeskikk, estetikk og universell utforming
- Gode ferdselsårer for gang- og sykkel over hele kommunen
- Godt kollektivtilbud
- Etablere omsorgsboliger ved servicetilbud- og kollektiv traséer

Satsningsområde 4, det rike kulturlivet har blant annet følgende retningslinjer:

- Bidra til at ungdommen finner sin plass i kommunen gjennom delaktighet i utvikling av attraktive fritidsutbud
- Legge til rette for en bærekraftig frivillig sektor som kan samspille med profesjonelle i kommunen
- Legge til rette for kulturklynger der ulike kulturaktører kan samarbeide
- Spille på lag med de profesjonelle kulturaktører som er etablert i kommunen
- Sikre og merke kulturstier, og ta vare på kulturminner og kulturmiljøer
- Ha en kultur som bidrar til at alle innbyggere kan utvikle sin identitet i forhold til kommunen
- Utvikle en kultur der det er lov å være god, og der talenter får vise seg frem
- Utnytte ressursene gjennom en felles koordinatorkfunksjon for kultur

Kommunen ønsket at vi særlig skulle se på sosiale møteplasser i våre oppgaver, og da spesielt gjennom å underbygge og synliggjøre «Kulturlivets dag» gjennom å etablere en utendørs arena for samlende arrangementer på fergekaia.

Vi valgte å arbeide videre med en utendørs arena, siden vi ser at en utendørs arena vil kunne skape mange gode synergieffekter. Møteplassen kan la seg realisere ettersom den rent konkret følger kommunens overordnede målsetninger om å skape en attraktiv møteplass, der alle kan delta gjennom at den ligger ved fergekaia og er universelt utformet. Videre vil en utendørs arena, i tråd med kommuneplanens samfunnsdel (Giske kommune, 2015), kunne åpne opp for et mangfold, og kunne være en arena der talenter kan vise seg frem og samspille med profesjonelle i kommunen og profesjonelle kulturaktører. Derigjennom vil man bygge opp under målsetningen om en kultur som bidrar til at innbyggerne kan utvikle sin identitet i forhold til kommunen. Vi mener at en utendørs arena kan være et godt bidrag til at Giske kan utvikle seg til en god plass og bo, med et rikt kulturliv.

MEDVIRKNING

// PARTICIPATION

Idéverkstedene på Rådhuset, Valderøy barneskole med 5. trinn, og klasse 8b på Valderøy Ungdomsskole samt samtaler vi har hatt med Giskebeboerne, ga oss tidlig en pekepinn om hvilke kvaliteter en sosial møteplass burde bygge på. Disse er todelt: fysiske forutsetninger (harde kvaliteter) og sosio-kulturelle (myke kvaliteter). Kvalitetene danner en tydelig verdigrunnlag for oppgavebesvarelsen og utformingen vår.

Under harde kvaliteter kom det frem kvalitativ data på at de verdsetter fjellene sine og havet med fjæra. Samtlige av befolkningen bor i et øysamfunn og klimaet har gitt rammer for deres liv og virke i generasjoner, hvilket funnene fra idéverkstedene bærer preg av. Dette nærer en tilknytning til det ville og vakre kystklimaet som vi ser potensiale i å fremheve.

Selve plasseringen blir gjort på grunnlag av Giskebeboernes emosjonelle tilknytning til stedet og tilgjengelighet. Fergekaia anses som et logisk knutepunkt med utviklingspotensiale for funksjonssamling og er i direkte tilknytning til et tett bebodd nabolag. Det er per dags dato adkomst til området med både via sjøveien og buss. Giskebeboerne hadde også noen tanker om utforming av plassen. De ønsker seg møblerte, opparbeidede uterom og tilrettelagte forhold for opphold. Det kom også sterkt frem at de ønsker seg kulturarenaer med rom for mange ulike aktiviteter. Tankene om funksjon og utforming har vi tatt med oss videre og spiller på en fleksibel løsning.

Under myke kvaliteter er det tydelig at de Giskebeboerne vektlegger sosiale verdier som samhold, mangfold og tilhørighet. De savner sosiale møteplasser som bygger fellesskap, eierskap og mestring. Videre kommer det frem at de ønsker såpass åpne møteplasser til at man kan tiltrekke seg og inkludere nye personer i miljøet.



LOKALITET

«Har du ly, har du le, har du et inspirerende sted å være så har det mye å si» - Toivo Nilsen

Befolkningen har mange kvaliteter de knytter til det fysiske landskapet, på tvers av alder. På idéverkstedene kom det frem at alle mener at utsikt, sjøen og fjæra er viktig. Det var også et ønske om at en møteplass skal være tilgjengelig med adkomst og er plassert "i nærhet til mange folk".

STEDSTILKNYTNING

2015: I rapporten kom det frem i sosiale medier og barnetrakk at fergekaia manglet en møteplass. Det viste seg også gjennom idéverkstedene at området ved fergekaia blir sett på som en sosial møteplass med aktiviteter og fin utsikt.

2017: På rådhusworkshopen definerte 25% av deltakerne Johansbuda som sitt favorittsted. Moloen viste seg også å være et av barna i 5. klasse sitt favorittsted.

Fergekaia tilfredsstiller dermed både fysiske landskapskvaliteter, hvor man oppnår tilknytning mellom bebyggelse og havet. Fergekaia har en flott utsikt og er lett tilgjengelig -også for tilreisende fra Ålesund med båt. Området rommer et kollektivt minne og er sted mange har tilknyttede følelser til, på tvers av generasjoner.

HARDE KVALITETER



UTFORMING/FUNKSJON

«Trivelig opparbeidet uteområde som er mellom- og knytter sammen bebyggelse og sjø»

- deltaker idéverksted på Rådhuset

HVERDAG OG FEST - FLEKSIBILITET

Under medvirkningen kom det tydelig frem at de ønsker seg forseggjorte møteplasser, der det skal være rom for kulturarrangementer og hverdagslige møter/aktiviteter. Det er viktig for Giskebeboerne at det er tilrettelagt for bruk og opphold. Med andre ord må det være bekvemt slik at man ønsker å benytte møteplassen over tid og appellere til en estetisk formsans. Elementer som ble hyppig nemt var badeplass, vegetasjon, kiosk/kafe, bord og benker.

Fergekaia består av et stort, åpent område og bebyggelse tilknyttet Valderøy historielag og Valderøy frilynde ungdomslag, hvor det allerede er en del kulturelle eventer og felles aktiviteter. Det ligger et stort potensiale i å utvikle området til en sosial arena som kan fungere som en sosial møteplass i hverdagen med spillerom for arrangementer og eventer.

MYKE KVALITETER



SOSIALE VERDIER

«Vi treng ein sosial samlingsstad med aldersspreiing»

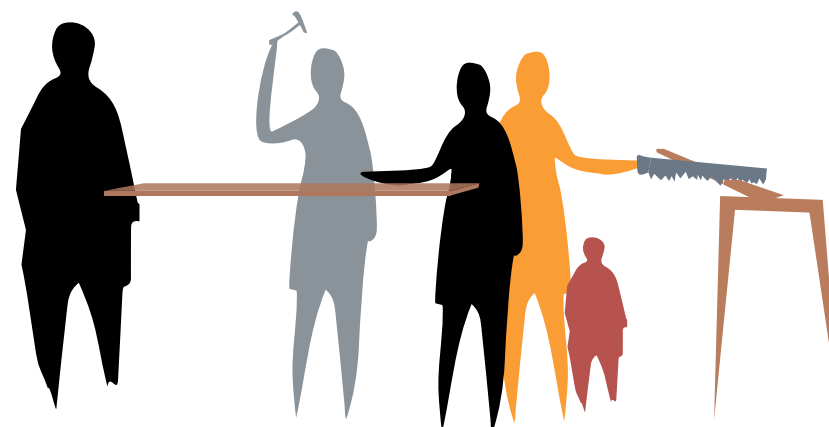
- deltaker ideverksted på Rådhuset

FELLES PLATTFORM

Giskebeboerne er et sosialt folk som etterlyser gode sosiale arenaer for å møtes utenfor huses fire vegger. For Giskebefolkningen er det viktig å legge til rette for inkludering, samhold og fellesskap også i det fysiske landskap. Giskebeboerne fremhever at det er viktig å bygge et fellesskap på tvers av aldersgrupper og ønsker å kunne stifte nye bekjenskaper. De ønsker seg mer aktivitet og mer å samles om, men viktigst av alt er det å få på plass steder å møtes. Johansbuda ble under det ene ideverkstedet nevnt som et «(samlingspunkt for)... glede, kreativitet og samhold».

Det viste seg også at Johansbuda arrangerer ulike sosiale arrangementer som er åpne for alle.

Vi ønsker å spille videre på det sosiale samholdet og fellesskapet Johansbuda gir idag. Det er viktig å tilrettelegge for at brobygging og sosialt samhold skal kunne bli en naturlig sosial konsekvens av det fysiske landskapet.



DUGNADSÅND

«Vi kan byggje benkar i sløyden»

- deltaker ideverksted på Valderøy ungdomsskole

FRIVILLIGHET

Giskebeboerne er et særdeles villig folk.

Befolkningen etterspør arenaer for sosialt fellesskap der man kan dele kunnskap, og oppleve mestring.

På ungdomsskolen og rådhuset ble det under ideverkstedet foreslått at man kunne realisere møteplassene ved å bygge ting selv og gå sammen for å få en utendørs sosial møteplass. Det ble på rådhuset poengtert at «flere voksne må rekruttere de unge, gi de drahjelp» for å komme igang med prosessene. Blant annet ble det diskutert at eldre er en ressurs som bør brukes - de kan og vil fortsatt bidra, både med kunnskap, tid og faglig kompetanse. Det ble også foreslått at skoleelevene kan bygge ting under skolegangen, siden man skal lære å «bygge og testekonstruksjoner i ulike materialer» (Utdanningsdirektoratet, 2006).

Vi tror det er viktig å spille videre på dugnadsånden i prosjektet. Det vil gi et eierskap, mestingsfølelse og sosial arena bare gjennom selve prosessen. Dugnadsånden vil også kunne bidra med nettverksbygging og åpne for nye, sporadiske bekjenskaper. Dugnad blir et viktig verktøy for brobygging.

«Knutepunkta manglar aktivitet, aktivitet manglar knutepunkt. Det er folk der knutepunkt og aktivitetane er»

«Mogelegheit til aktivitet i nærleik til mange folk»

«Mange mogelegheitar for impulsar»

«Vi manglar urbane opplevingar; det skjer i heimen»

«Verktøy i hendene på folk og resultatet av verktøyet»

«Eg saknar ein stad å hengja med vener på fritida»

«Oppleving saman med andre»

«Mogelegheit til nye kjennskap»

«Vaksne saknar å føle seg samfunnsnyttige utanom organisert aktivitet»

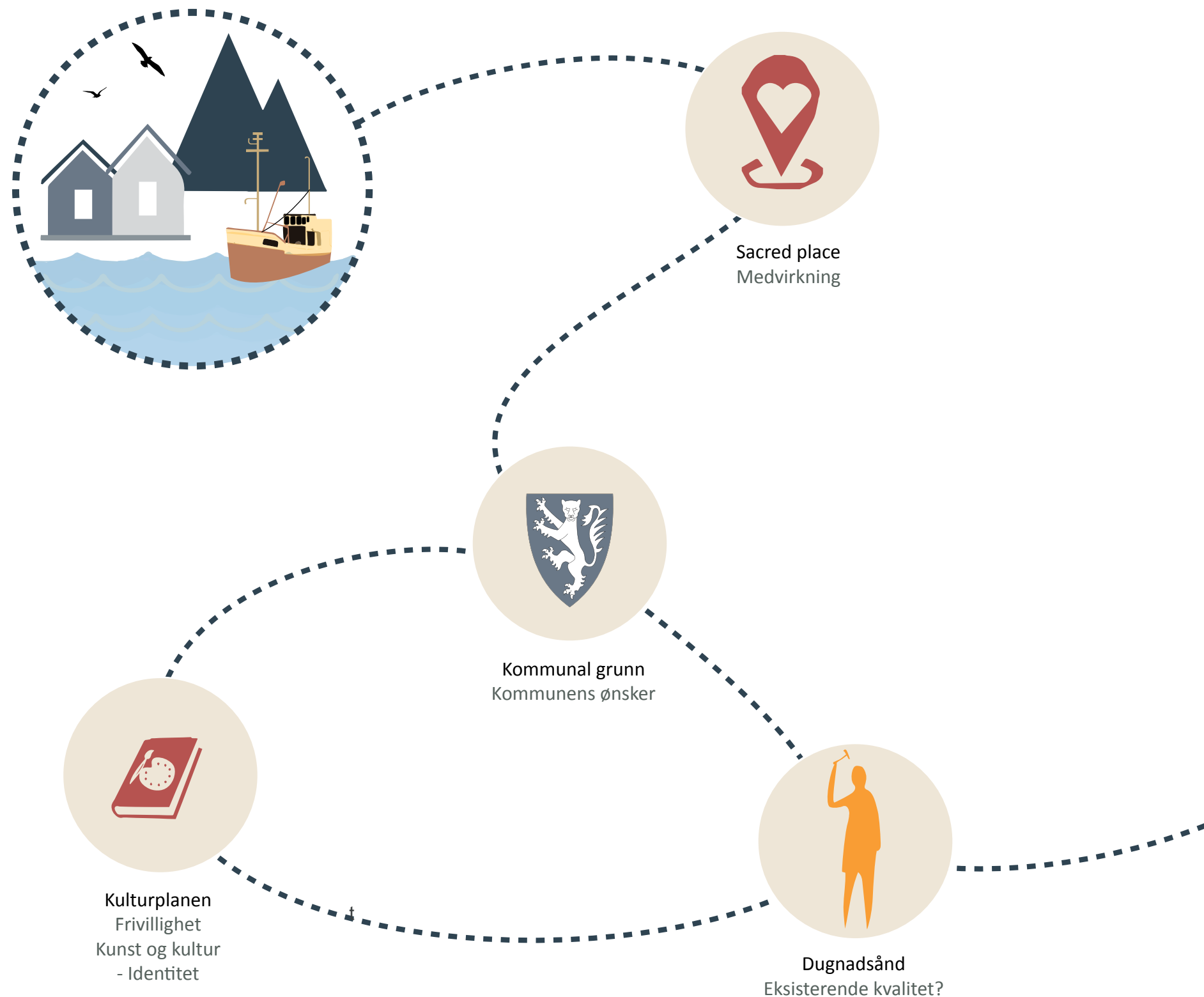
«Bygget og uteområdet skal være med mulighet for en slags åpen løsning, der det er fri barriere mellom ute og inne»

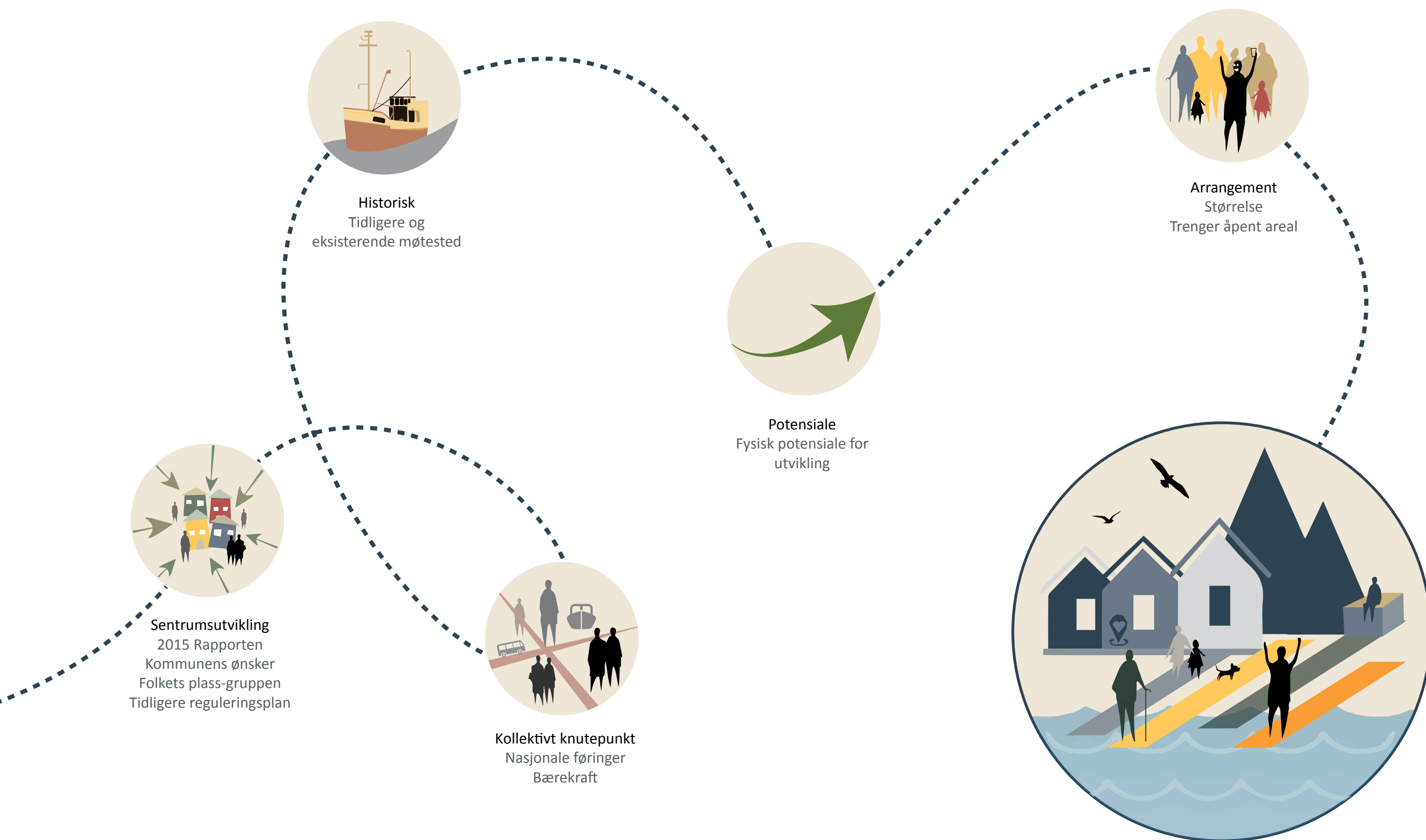
HVOR // WHERE

Vi endte opp på ferjekaia i stor grad fordi vi så potensialet i en eksisterende møteplass som hadde en rekke gode forutsetninger for å kunne gjennomgå en forandring:

- Sacred place: ¼ på ene ideverkstedet mener at Johansbuda er deres viktigste sosiale arena.
- Store deler av arealet er kommunal grunn
- Frivillig arbeid og dugnadsånd er tilknyttet- og har formet stedet. Området er allerede en levende «kulturklynge» som fremmer lokal kultur, tynn tillit og brobygging. Området er ikke utbygd og ligger godt til med tanke på verdifulle landskapskvaliteter
- Området har allerede gode kollektivforbindelser og ligger i nærhet til mange folk og infrastruktur
- Historielaget og Valderøy Frilynde Ungdomslag er samarbeidspartnere og aktører som er positive til forandring
- Kommunen eier største delen av arealet og ønsker en utendørs arena for samlende arrangementer, især ønsket de en sosial møteplass som kan fungere for å synliggjøre Kulturlivets dag. Dette underbygger kommunens satsning på kunst, kultur og folkehelse i samfunnsdelen og kulturplanen.
- Dugnadsånd og frivillig arbeid er allerede etablert i foreningene. Dette spiller vi videre på
- Stedet er allerede en eksisterende møteplass (Johansbuda og M/KR Lysglimt) og vi så potensialet til å videreutvikle og synliggjøre stedets atmosfære
- Området er viktig for befolkningen og mange kjenner tilknytning til stedet
- Sammenhengen mellom lokalsamfunnet og eksisterende infrastruktur er viktig. Vi tar et viktig grep i å utvikle et stort tomt areal som ligger godt plassert med tanke på tidligere reguleringsplan, kommunens ønske om å fremheve eksisterende møteplasser og utvikler dette.
- Ferjekaia er allerede et eksisterende samferdselspunkt med busstilbud som knytter Valderøya sammen med de andre øyene i kommunen og båtforbindelser til Hareid og fastlandet.
- Kommunen etterlyser et stort areal og utforming som kan fungere til arrangementer. Johansbuda, Frilynde og Historielaget er også arrangører som kan ha nytte av at det tilrettelegges for arrangementer utendørs, med en oppgradering av deres uteområder.

Kulturkaia blir til som konsept: vi binder eksisterende sosiale strukturer sammen med ønske om utvikling. Dette er et prosjekt der kommunen og de frivillige organisasjonene har store felles interesser og samarbeid må inngås. Dette vil styrke tilliten og samholdet mellom kommunen og befolkningen, og fungere som brobygger blant individene. Prosjektet realiseres gjennom frivillig arbeid – ryggraden i Giske kommunes kulturliv.









ANALYSER // ANALYZES

HISTORIE // HISTORY

Historisk og kulturelt sett er fergekaia en «kulturklynge» hvor det har vært aktivitet siden 1950-tallet da familien Valderhaug bygde Johansbuda i 1954 (Visit Giske, 2017). Familien eide også flere båter og det ble aktivitet på plassen tilknyttet dette, og småbåthavnen var realitet allerede på den tiden. I dag forbindes fergekaia med kunst-, lokal- og krigshistoriske utstillinger, som viser til det lokale livet ute på Valderøy og i Giske kommune.

Johansbuda rommer også Fiskebåtgalleri og fiskerutstilling. Den lokale historien og kulturen er også fysisk tilstede i treverk og bygningskroppen til og i skøyta M/KR Lysglimt fra 1946, som tidligere har blitt brukt til fiske og reketråling. M/KR eies av «Støtteforeninga for M7KR Lysglimt, Valderøya» og har omtrent 70 medlemmer og 400 dugnadstimer årlig. For å kunne ta imot hurtigbåtene ble det bygd en 35meter lang kai som fremdeles er intakt. Kaia er fortsatt i aktivitet tilknyttet huset. Selve bilfergeforbindelsen skapte også aktivitet - blant annet etablerte Vento kiosk seg på fergekaia og det ble populært å oppholde seg nede på kaia for å få med seg de tilreisende fra Ålesund. Bilfergen var i bruk i en periode mellom 1965 frem til 1987, når den undersjøiske tunnelforbindelsen til Ålesund via Ellingsøy kom. Deretter har bilfergeplassen blitt stående som et relieff. Kiosken er ikke lenger i drift, den brukes i dag til utstillinger av historielaget.

I dag er det mye aktivitet rundt Valderøy Historielag, Valderøy Frilynde Ungdomslag og Støtteforeningen for M/KR Lysglimt. Disse generer mye sosial aktivitet og danner en viktig møteplass. Samtlige organisasjoner er 100% basert på dugnad og frivillig arbeid.



AVSTAND // DISTANCE

Muligheten for å bygge opp om gode nabolag og skape en levende møteplass avhenger av hvor tilgjengelig plassen er. Hvis det er mulig å komme seg til og fra fergekaia uten å være avhengig av bil vil dette bidra til bærekraftighet og generere mer aktivitet og besøk, i hverdag som ved spesielle anledninger.

Giske kommune er et bilbasert øysamfunn med gode veiforbindelser. Vi har derfor valgt å fokusere på å kartlegge avstander basert på myke trafikanter, for å se hvordan valg av område henger sammen med boligområder og infrastruktur.

Fergekaia ligger i direkte gåavstand til nærliggende boligbebyggelse og Øysenteret med dagligvarehandel.

På 10 minutter kommer man seg fra Rådhuset, Giske Omsorgssenter, Valderøy Ungdomsskole, Valderøy kirke og Bedehuset i nordøst til fergekaia. Innenfor 15-20 minutters rekkevidde i gåavstand dekkes hele Skjong boligområde i vest og store deler av Nordstrand i nord-øst. Ytterland, broforbindelsen til Giske og den undersjøiske tunnelforbindelsen til Ålesund er innenfor 25 minutters gange og under 10 minutter med sykkel.

I spørreundersøkelsen vi sendte ut fikk vi 104 respondenter, hvorav 55% er bosatt på Valderøy. Her kom det frem at :

- i hverdagen er...



1/4 er villig til å gå 30 minutter eller mindre;



3/4 villige til å gå 45 minutter eller mer

- befolkningen er villig til å bruke bena for å møte en venn:

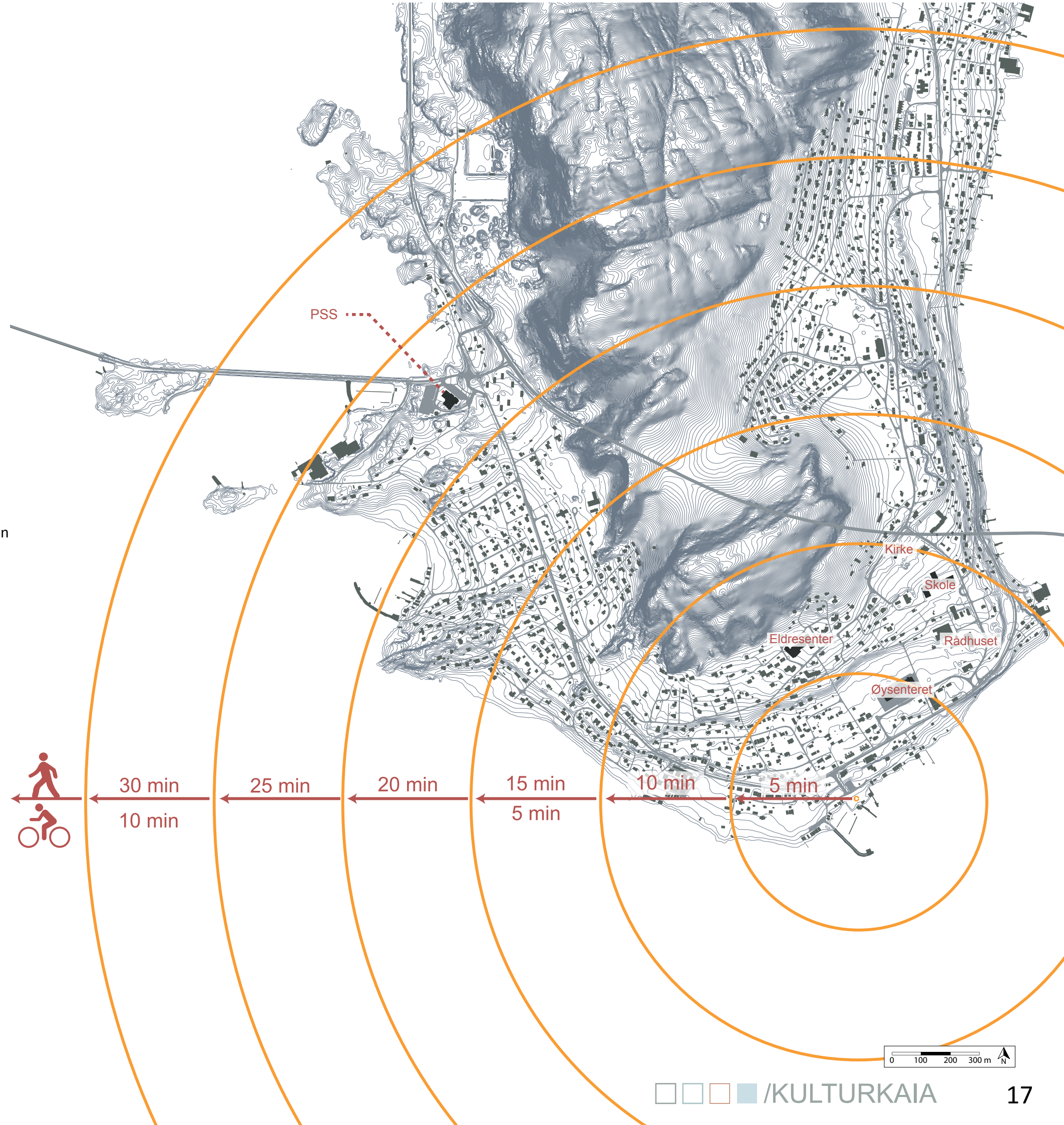


1/3 vil gå 15 minutter og 1/3 vil gå opp til 30 minutter;



1/2 vil gå mer enn 45 minutter for formålet

Med disse dataene konkluderer vi med at plasseringen med tanke på adkomst er et godt utgangspunkt for å få befolkningen til å ta i bruk møteplassen på fergekaia.



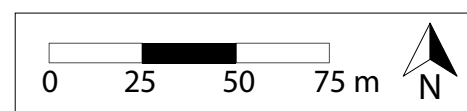
FUNKSJONER // FUNCTIONS



Fergekaia i seg rommer hurtigbåtforbindelsen mellom Ålesund-Valderøy-Hareid, Valderøy Historielags bygning og Johansbuda som eies av Historielaget og drives av Valderøy Frilynde Ungdomslag. Det er flere severdigheter tilknyttet denne aktiviteten og et aktivt sosialt miljø. Fergekaia er godt tilrettelagt for samferdsel med parkering, bussholdeplass, bensinstasjon i nærheten og hurtigbåtforbindelsen mellom Ålesund-Valderøy-Hareid.

En stor del offentlige institusjoner og tilbud knyttes til fergekaia med en kort spasertur eller 2-3 minutters kjøring – langt innenfor flertallet av befolkningens villige tidsramme for gåavstand. Disse inkluderer rådhuset, kirken, ungdomsskolen, eldreomsorgssenteret og Øysenteret.

Barneskolen ligger innenfor 15 minutters gange – dermed dekkes hele infrastrukturen i en hverdagssituasjon i tilgjengelig rekkevidde for myke trafikanter. Johansbuda er dermed godt plassert med tanke på funksjonssamling og knyttes til befolkningens hverdagsliv og et stort nabolag.



SAMMENHENG // CONTEXT

I 2015-rapporten utarbeidet studentene en sentrumsplan for Valderøya, der hurtigbåtforbindelsen ble flyttet en kilometer mot vest. Vi ser det som gunstig at sentrumsutviklingen ble prosjektert i området rundt Nordstrand-Valderhaugstrand med tanke på befolkningstetthet og offentlig funksjonssamling, men stiller oss kritiske til forflytningen av en velfungerende godt etabler fergekai.

I den ene paralleloppgaven utarbeidet i faget i år tar «Steg for steg»-gruppen utgangspunkt i området rundt rådhuset for prosjektering av en ny sosial møteplass. Hvis begge møteplassene realiseres og blir en succé, kunne man se på kystforbindelsen eller utbedring av Fylkesvei 131 for myke trafikanter mellom disse prosjektene, som et videre ledd. På den måten kan prosjektene våre fungere som startpunkt for sentrumsutvikling i lokalsamfunnet. Uanhengig om det blir et sentrum eller ei; lokale møteplasser er viktige elementer i infrastrukturen, og sørsiden av Valderøy er et tett bebodd nabolag.

I Giske kommunes samfunnsdel 2014-2016 står det at kommunen har «God infrastruktur med korte avstander internt og til bysentrum» (Giske kommune, 2014) og at de ser på utvikling av gode møteplasser som en utfordring.

Den nye reguleringsplanen som er på høring denne høsten viser at sentrumsutviklingen er flyttet til nordsiden mot Gjøvsundundet. Fergekaia er omregulert til «allmennyttige formål» -hvilket en sosial møteplass med muligheter for arrangementer oppfyller. Plasseringen av møteplassen for fergekaia vil dermed både svare på utfordring og bygge videre på internt korte avstander og god infrastruktur.



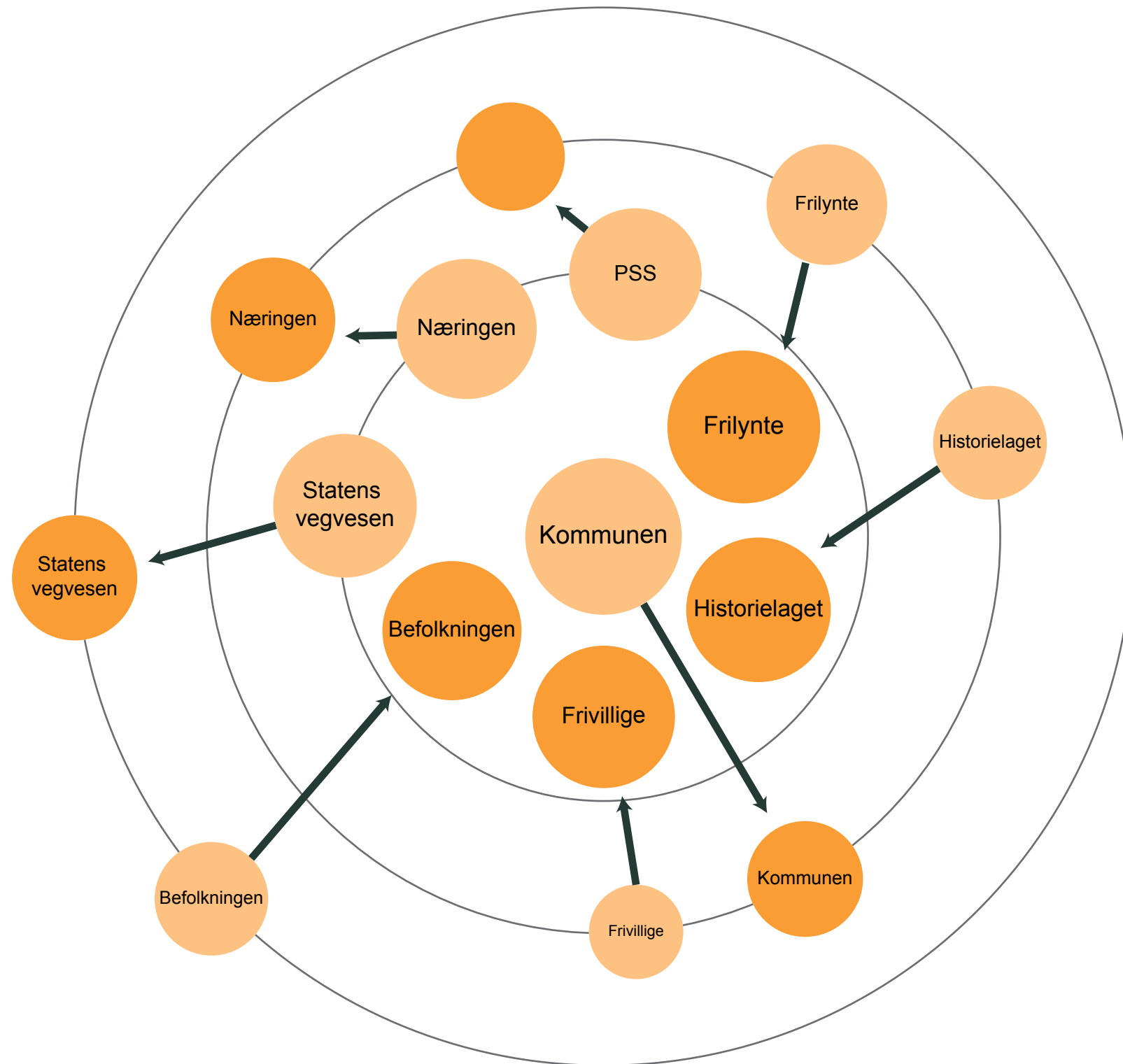
GRUNNEIERE // LANDOWNERS

Området rundt fergekaia består av flere grunneiere; kommunen, private, næring som PSS og Bensinstasjonen Circle K og PSS catering, Valderøy Frilynde Ungdomslag, Valderøy Historielag og Statens Vegvesen. Kommunen,

Frilynde og Historielaget er alle positivt innstilt til at det tilrettelegges for en sosial møteplass utendørs. Dermed gjenstår Statens Vegvesen, PSS catering, Bensinstasjonen Circle K og de private grunneierne. Vi ser at prosjektet kan gavne både PSS og Bensinstasjonen i begynnelsen, med flere besøkende og større omsetning. PSS kunne for eksempel sett på muligheten for å tilby servering og take away på stedet. Privatpersonene rundt området kan benytte seg av et offentlig byrom. Selve fergekaia eies av kommunen og Historielaget sikrer resterende areal med havforbindelse, hvilket er svært positivt. Den største utfordringen vi ser med grunneiere, er Statens Vegvesen. Det må eventuelt en ekspropriasjon til av de private grunnene og Statens Vegvesen, som vi ser på som mest kritisk. Statens Vegvesen er et statlig organ over kommunen – dermed kan de stoppe planene for prosjektet.



MAKTSTRUKTUR // POWERMAP



REFERANSEPROSJEKTER // SIMILAR PROJECTS



SLINNINGSBÅLET, ÅLESUND

Dugnadsgjengen bak Slinningsbålet mottok Ålesund kommunes Hederspris 2016. Prisen blir gitt for betydningsfull innsats som gavner samfunnet og Ålesunds befolkning.

Sankthansbålet er bygd med håndkraft og tuftet på dugnad. Planleggingen og organiseringen gikk over et halvt år, med intensiv bygging på tre måneder. I fjor ble det bygd med over 35 000 paller og 47,36m høyt bål (ble notert som verdensrekord i Guinness rekordbok). Gjennom prosjektet utvikler og lærer deltakerne organisering, samarbeidsevne og lederskap, samt bygger sosiale nettverk. Dugnadsgjengen besto av ungdom i alder 15-22 og asylsøkere ble inkludert i fellesskapet.

“Ved å gå sammen kan en oppnå fantastiske resultat”

- Eva Vinje Aurdal, ordfører i Ålesund (Stige, 2016)

HVA GIR SLIKE PROSJEKTER?

- fellesskap
- sosialt nettverk
- tilhørighet
- sosialt samlingspunkt (både prosess og resultat)
- eierskap til landskapet og prosjektet
- mestringsfølelse
- erfaring, kunnskap

Prosjektet viser hvor mye det er mulig å realisere og tidsrammen, hvis man finner riktig prosjekt og folk å knytte det til. Et slikt prosjekt bidrar positivt til brobygging og tilhørighet.



ÅRHUS: INSTITUT FOR X OG BUREAU DETOURS

“(kunst og kulturelle elementer i stedsutvikling) gir en mere ‘hel by’ med øget autensitet. Det giver øget lokalt ejerskab. Det giver historier og identitet” - Mads P. Larsen, grunnlegger av Detours og adm. direktør Institut for X (M. Larsen, 2017)

Bureau Detours er en kreativ organisasjon som jobber for å skape gode, sosiale og levende miljøer i offentlige byrom, gjennom kunst- og kultur som premiss for stedsutvikling, imens Institut for X jobber for å skape best mulige nabolag med samme premisser. Begge har Danmark som base, operer med bredest mulig oppfattelse av hva kunst og kultur er, og har tverrfaglig kompetanse og samarbeid som grunnlag. For å få til forandring har Bureau Detours funnet ut at urbane prosjekter med utforming i 1:1 skala i offentlige rom må til, samt at brukere må inkluderes i gjennomføringsprosessen. Aller viktigst for å lykkes med å skape gode sosiale miljøer er:

«inspiring young and old to relate and bond with their city and neighborhood» (Bureau for Detours, 2017).

Institut for X er en ikke-kommersiell kulturell organisasjon som konstant jobber for å forbedre nærmiljøet i samarbeid med kommunen. Dette har blant annet resultert i at *“X har ændret kommunens grund DNA, altså dens opfattelse af hvad der er vigtigt i en by og hvad man skal tage vare på mens man udvikler”*, som M. Larsen forklarte i samtale.

Dette kan blant annet synes i prosjektet “Den grønne kile” Institut for X og Århus kommune samarbeidet om i 2015. Byen og menneskene har knyttet identitet og samhold gjennom prosess og realisering.



SEASIDE 2.0 - SAMARBEIDSPROSJEKT

Bureau Detours gikk inn som konsulenter og samarbeidet i 2015 med Hamar kommune om en ledig tomt. Konseptet gikk ut på å bygge opp en plass fra bunnen av. Gjennom medvirkning med 9. klasse fant de ut hva den sosiale møteplassen måtte inneholde. Deretter ble prosjektet en politisk sak og forankret i kommunens kommuneplan og byromsplan. 12-25 ungdommer fra 8. klasse på Børstad ungdomskole (totalt 80) jobbet hver dag i en uke for å gjennomføre prosjektet. Prosjektet fikk tilskudd fra fylkeskommunen (Wabakken, 2016). Totalt gikk prosjektet på 295 000,- kr (Wabakken, 2016).

“Det er viktig for oss at lokalbefolkning er med i arbeidet slik at de føler en større tilhørighet til området (...) Vi vil inkludere hamarsingene i prosjektet for å skape noe spesielt sammen ved bruk av enkle midler”

- M. Arentz.(Hornæss, 2015)

Prosjektet ble koordinert av kommunen og gjennomført via dugnad, i skoletid og frivillig arbeid. Seaside 2.0 er fremdeles et aktivt byrom i bruk.

SEASIDE 2.0 - NUDGING SOM STEDSUTVIKLING

«I hverdagen bestemmes våre handlinger av mer eller mindre spontane beslutninger som ofte påvirkes av detaljer i omgivelsene. Vi griper det som ligger nærmest, husker best det vi sist ble fortalt, velger det mest bekvemmelige og følger som regel minste motstands vei. På denne bakgrunn og basert på psykologisk og sosiologisk teori er det utviklet systemer for å endre folks individuelle valg gjennom små, men gjennomtenkte virkemidler. På engelsk betegnes dette som nudging. Det handler om såkalt valgarkitektur – små, planlagte grep som endrer folks atferd på en forutsigbar måte uten å forby alternativer eller endre økonomiske incentiver vesentlig.» (Nylenna, M., 2017).

Innen stedsutvikling jobber firmaet Burea detours med en form for styrt nudging av tidsbegrensede workshops som katalysatorer for stedsutvikling. Se Seaside 2.0.

Hamar kommune oppsummerer i en rapport følgende resultater etter Seaside 2.0 prosjektet:

- Tilgjengelig tomt etter riving av bygg og en parkeringsplass med asfalt og biler har blitt en oase med sand, gress, plattinger, beplantning, møblering og bmx-hoppbane. Peisen fra den revne bygningen har fått stå igjen som utepeis. Bruk tilgjengelige arealer og se potensiale i «grå» plasser.
- Kommunen har komplettert med adkomst til bryggeområdet, vannpost, søppeldunker og oppgradering av toaletter
- Seaside har blitt et samlingssted for spontane pauser og organisert virksomhet
- Ungdommene som var involvert føler eierskap, tilhørighet og engasjement. Bruk medvirkning aktivt og la dem bidra med realiseringen.
- Ungdommene følte seg sett og tatt på alvor under prosjektet. Følg dem opp gjennom hele prosjekterings- og planleggingsprosessen.
- Stedet har blitt en katalysator for organisering av en bmxklubb
- Det tar litt tid for området å modnes. Ha tålmodighet.
- Noen justeringer har blitt gjort i etterkant for tilpasning til universell utforming.













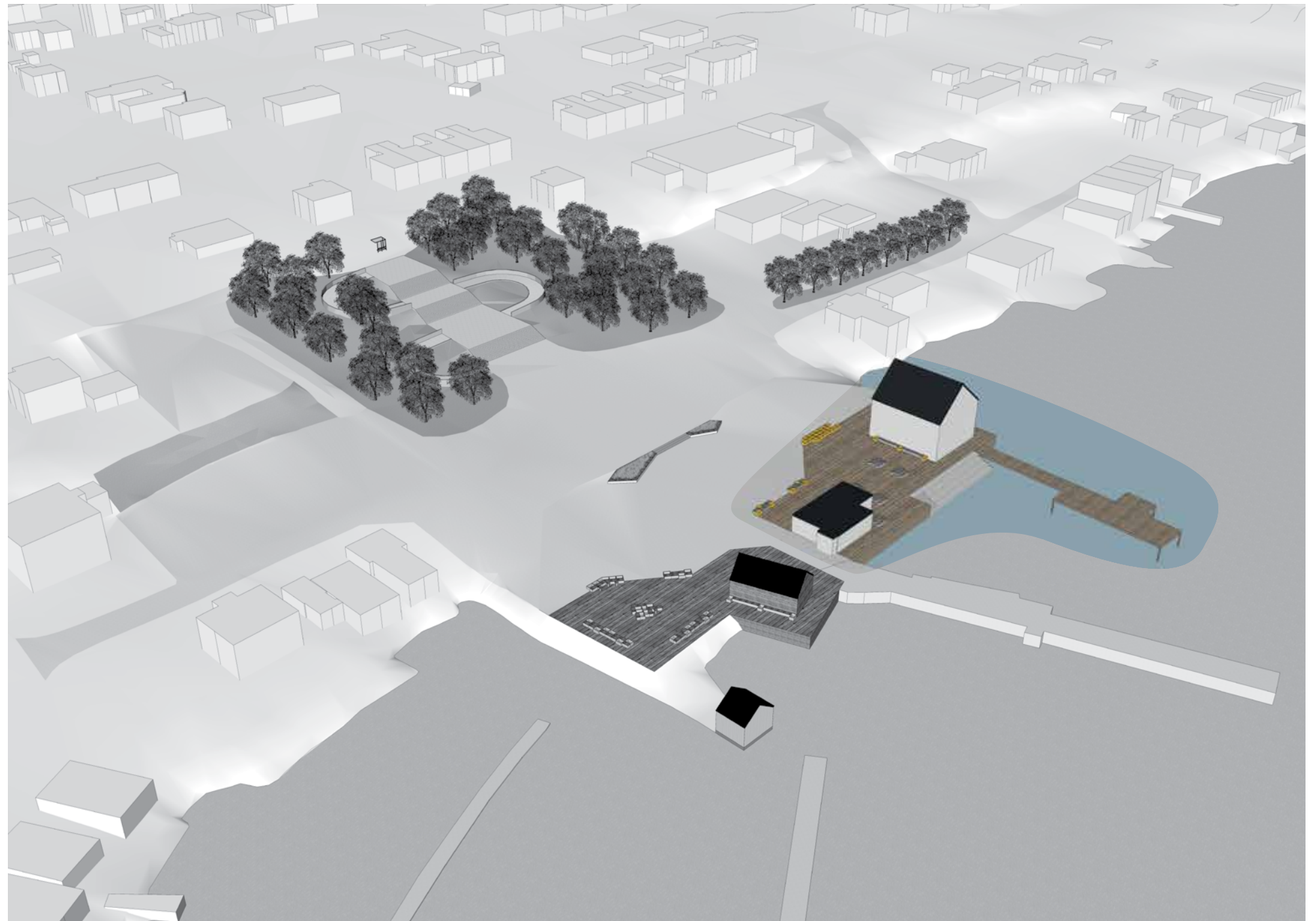
FASE 1 // PHASE 1

JOHANSBUDA

Platting, møblering (blomsterkasser, benker og bord), mulighet for badetrapp.

Vi ønsker å starte ved Johansbuda som er sacred place for befolkningen og et symbol på dugnadsånden i området. Vi har i løpet av prosjektperioden vært i kontakt og de virket svært positive til å oppgradere sitt uteareal. I dag er det lite tilrettelagt for opphold utendørs, men det er benker og bord på piren der MS Lystig er fortøyet.

Denne delen av prosjektet vil forhåpentligvis kunne gjennomføres med de eksisterende ressursene i Johansbuda, hovedsakelig fagkunnskaper og handlekraft. Steget baserer seg på frivillighet og dugnadsånd, slik at de økonomiske rammene skal være så begrenset som mulig. Samtidig vil det å “bygge noe sammen” være med på å styrke sosiale bånd i befolkningen.



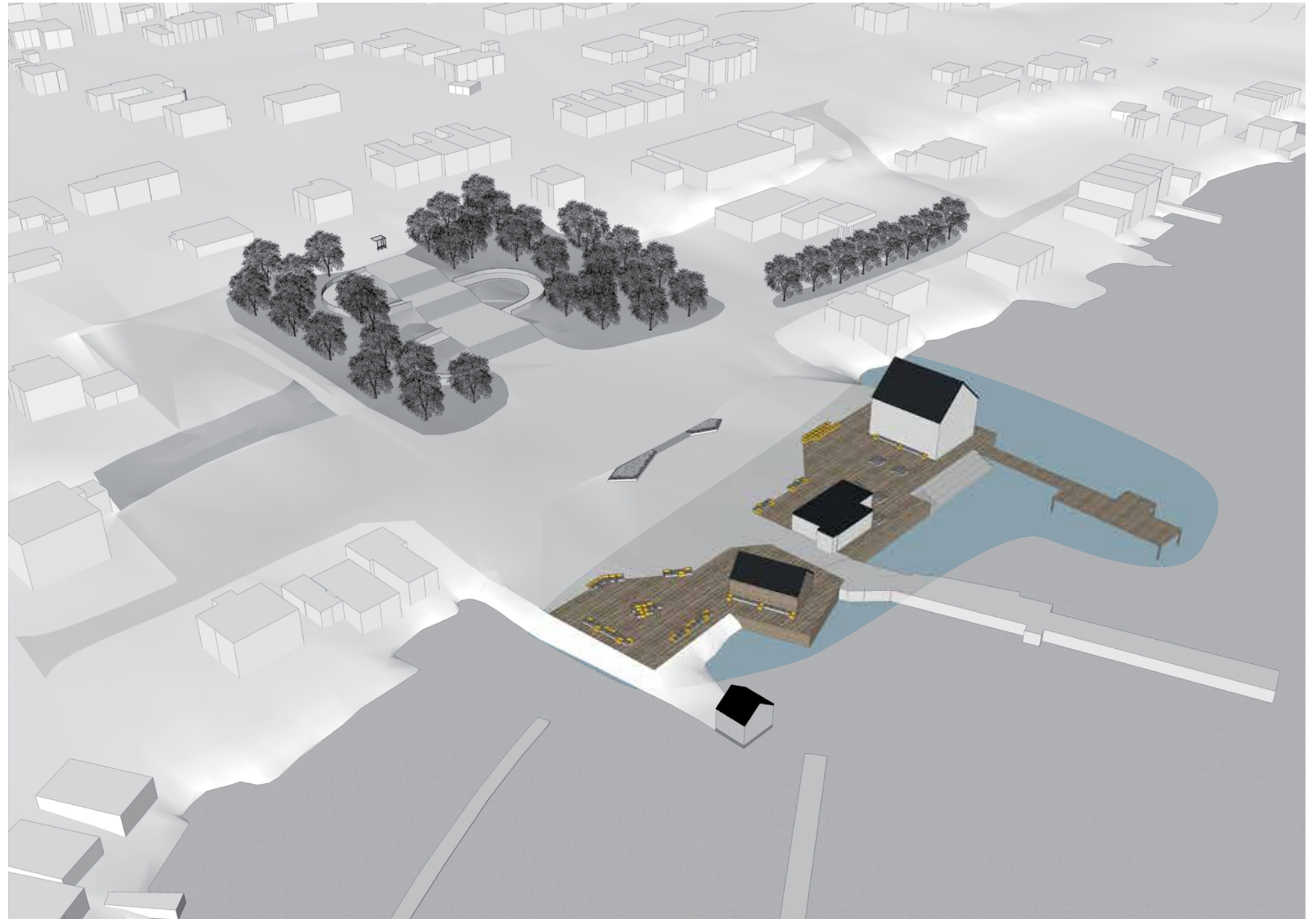
FASE 2 // PHASE 2

FERJELEIET

Platting, møblering og ventebu som inkluderer ny billettkiosk.

Dette steget er noe mer omfattende, med tanke på den nye ventebua. Å reise et bygg krever noe mer enn å bygge platting og møbler. De økonomiske rammene her vil dermed bli noe større enn fase 1. Ventebua er plassert der bilrampen er i dag. Ettersom det ikke går bilferje i dag, er det på høy tid at området tilpasses myke trafikanter. I og med at kommunen er grunneier her, ser vi muligheten til å engasjere skolen til et fysisk utendørs prosjekt. For eksempel kan elever være med på å bygge møbler og platting. Slik som i referanseprosjektet i Hamar. Ut i fra medvirkning har vi også sett at dette er noe ungdommen i Giske kommune har nevnt selv.

Dersom fase 1 gjennomføres i regi hovedsakelig av Johansbuda/ Frilynte og Historielaget i et samarbeid med befolkningen, ser vi at kommunen får en mulighet til å “følge på” og bygge opp under dette, ved å ta for seg fase 2.

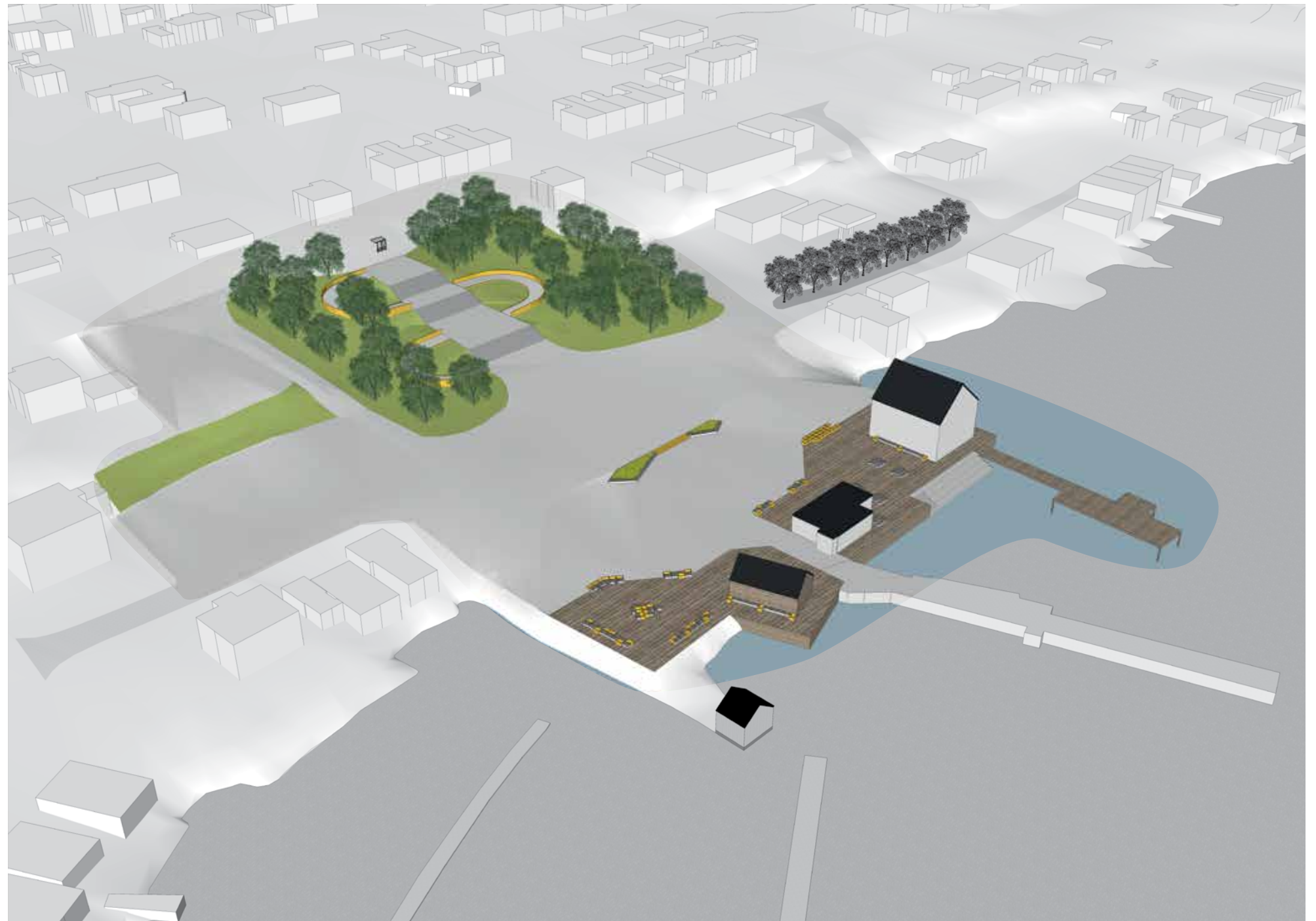


FASE 3 // PHASE 3

TRAPP MED RAMPE

Det største tiltaket i prosjektet, utgjør en stor endring i dagens landskap. Trappen fungerer som en forbindelse mellom bebyggelsen og Kulturkaia. Den tilhørende rampen gir en universelt utformet tilgang til området som ikke eksisterer i dag. Det nederste reposit har en stor flate som kan anvendes som scene under arrangement. Dermed får trappen en viktig rolle for en helhetlig utvikling av Kulturkaia.

Dette er et grep som utgjør den potensielt største investeringen, med tanke på økonomi og inngrep i landskapet. Potensielle utfordringer med grunneiere kan forekomme. PSS Catering og Statens Vegvesen har tomt i området vi planlegger trapp. Til tross for dette ser vi viktigheten til utviklingen av ferjeleiet og potensialet det kan ha som en sosial møteplass og arena for utendørs arrangementer. En arena som dette vil kunne gi Giske kommune et område å arrangere for eksempel kulturlivets dag. Arrangementer som dette kan styrke lag- og foreningslivet blant befolkningen, samtidig som det knytter nye bånd mellom mennesker.



REFERANSER // REFERENCES

LITTERATUR

Fossnes, E. R. et al. (2015). Giske. (NMBU-rapport 2015). Ås: Institutt for landskapsplanlegging ILP.

Ganz, M. L. (2011). Public Narrative, Collective Action and Power. Washington D.C: The World Bank.

Giske kommune (2015). Kommuneplanen sin samfunnsdel 2014-2026. Hentet 08. desember 2017 fra: <https://www.giske.kommune.no/teknisk/vedtekne-planar-og-rapportar/kommuneplanen-sin-samfunnsdel-2014-2026.19349.aspx>

Giske kommune (2014). Samfunnsdel 2014-2026. Hentet 08. desember 2017 fra: <https://www.giske.kommune.no/handlers/fh.ashx?FillId=12891>

Hansen, T. (2016). Sosial kapital. I Store norske leksikon. Hentet 27. november 2017 fra https://snl.no/sosial_kapital

Hansen, T. og Tjerbo, T. (2003). Politisk engasjement, borgerroller og sosial kapital (UIO-rapport 2003:62). Hentet 01. desember 2017 fra http://www.sv.uio.no/mutr/publikasjoner/rapporter/rapp2003/rapport62/index-1_5.html

Hester, R. T. (2010). Design for Ecological Democracy. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press

Holm, A. (2016). Nye standarder i gamle bygg (NIBR-rapport 2016:14). Oslo: By- og regionforskningsinstituttet NIBR.

Hornæss, H. (12. juni, 2015). Nå fylles Seaside med liv igjen. Hamar Arbeiderblad. Hentet 07.12.2017 fra <http://www.h-a.no/nyheter/i-dag-aapnes-%22nye-sea-side%22>

Nagell, K. B. et al. (2017). Tilgjengelige Giske (NMBU-rapport 2017). Ås: Fakultet for landskap og samfunn LANDSAM.

Nylenna, M. (24. januar 2017). Nudging på norsk: dulting. Tidsskriftet Den Norske Legeforening, 2. DOI: 10.4045.

Sandercock, L. (2003). Out of the Closet: The Importance of Stories and Storytelling in Planning Process. Planning Theory & Practice, (4), 11–28. DOI: 10.1080/1464935032000057209

Stige, P. O. (05. november 2016). Hedersprisen til Slinningsbålet. Sunnmørsposten. Hentet 04. desember 2017 fra: <http://www.smp.no/alesund/2016/11/15/Hedersprisen-til-Slinningsb%C3%A5let-13794150.ece>

FIGURLISTE

Fig.xx:

Referanseprosjekter:

Helland, S. (2016). #smpno. Fotografi. Hentet 04. desember 2017 fra http://www.smp.no/nyheter/alesundogomland/article11225245.ece?fb_comment_id=596561433779635_596654900436955

Århus kommune (2017). Den Grønne Kile. Foto. Hentet 07. desember 2017 fra: <http://www.aarhus.dk/kilen>

Bureau Detours (2015). Seaside 2.0. Fotografi. Hentet 07. desember 2017 fra: <https://detours.biz/projects/sea-side-2-0/>

Historiske bilder:

Norge i bilder (1968). Sunnmøre Ytre 1968. Flyfoto. Hentet 06. desember 2017 fra <https://www.norgeibilder.no/>

Norge i bilder (2006). Sunnmøre 2006. Flyfoto. Hentet 06. desember 2017 fra <https://www.norgeibilder.no/>

Norge i bilder (2016). Giske-Sula-Ålesund 2016. Flyfoto. Hentet 06. desember 2017 fra <https://www.norgeibilder.no/>